

REGULAMIN KONKURSU pt. „Mural na 80-lecia Chemet-u”

NA PROJEKT MURALI INSPIROWANYCH obecnością firmy Chemet w przestrzeni miejskiej Tarnowskich Gór, jej działalnością i jubileuszem 80-lecia istnienia.

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu na projekt murali (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady Konkursu na najlepszy projekt murali inspirowanych tematyką działalności firmy Chemet i jej jubileuszem 80-lecia, (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest FIRMA CHEMET SPÓŁKA AKCYJNA, UL. SIENKIEWICZA 47, 42-600 TARNOWSKIE GÓRY, NIP 6450000316 (dalej: **Organizator**”).
3. Celem Konkursu jest:
 - a. wyłonienie najlepszego jednego projektu muralu, czyli wielkoformatowego malowidła ściennego, które zostaną zrealizowane przez Organizatora na ścianie płotu i magazynu firmy Chemet (załącznik nr 3 do Regulaminu), widocznego od ul. Bohaterów Monte Cassino w Tarnowskich Górach (dalej „Mural”);
 - b. wyłonienie 5 wyróżnień, których projekty będą zrealizowane przez Autorów na zbiornikach wyprodukowanych przez firmę Chemet, wyeksponowanych przy ul. Zagórskiej 167;
 - c. aktywizacja adresatów Konkursu do samodzielnej pracy twórczej.
4. Uczestnikiem Konkursu może być uczeń dowolnej tarnogórskiej szkoły średniej oraz zespoły autorskie składające się z uczniów tarnogórskich szkół średnich, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia (dalej „Uczestnik”).
5. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
6. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.
7. Konkurs składa się z jednego etapu.

§2 TEMATYKA KONKURSU

1. Tematem konkursu jest firma Chemet, która w 2025 roku świętuje jubileusz 80-lecia. Elementami mile widzianymi w projekcie są do wyboru: charakter firmy związany z przemysłem ciężkim; zrobotyzowana nowoczesna technologia obecna w firmie z 80-letnim doświadczeniem; grupy produktowe produkowane w firmie Chemet; wielopokoleniowa załoga zatrudniona w firmie; motyw tarnogórski - lokalizacja firmy; zmieniająca się rzeczywistość w firmie z 80-letnim doświadczeniem z młodą kadrą patrzącą w przyszłość. Warunkiem jest użycie logotypu firmowego, będącego załącznikiem Regulaminu.
2. **Mural o wymiarach 6 m wys., 43 m. szer.** zostanie wykonany zgodnie z projektem zwycięzcy na ścianie magazynu i metalowym płocie widocznym od ul. Bohaterów Monte Cassino przy bramie towarowej firmy Chemet w Tarnowskich Górach. Organizator odpowiedzialny jest za zrealizowanie projektu, a w razie trudności technicznych dostosowanie środka ekspozycji projektu na możliwie najlepszym nośniku.

3. Wyróżnione projekty, poza zwycięskim, będą zrealizowane przez Autorów na wskazanych przez Organizatora zbiornikach wyprodukowanych przez firmę Chemet, a wyeksponowanych na terenie WPZ firmy Chemet na ul. Zagórskiej 167 w Tarnowskich Górach. Autor wyróżnionej pracy w uzgodnieniu z Organizatorem będzie mógł wybrać fragment swojego projektu, który przeniesie na zbiornik. Farby i lakiery do realizacji projektów wyróżnionych dostarcza Organizator.
4. Dokładne wymiary ściany wraz z fotografiami dostępne są na stronie [Pliki do pobrania | Chemet S.A. | Chemet S.A.](#)

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest do uczniów szkół średnich na terenie powiatu tarnogórskiego. Jeśli uczestnik jest niepełnoletni, należy dołączyć zgodę rodzica/opiekuna prawnego do udziału w Konkursie.
2. Projekty Murali powinny być twórczym dziełem autora z uwzględnieniem charakteru oryginalności, a ponadto powinny być wykonane specjalnie na potrzeby Konkursu.
3. Przez przystąpienie do Konkursu, każdy Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do nadesłanych projektów oraz, że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania projektu Murali jako własnego.
4. Zwycięzcy Konkursu (zarówno Laureat I miejsca, jak i autorzy pięciu wyróżnionych prac) zobowiązuje się do przeniesienia majątkowych praw autorskich do projektu Muralu z prawem dalszego rozporządzania i wykonywania zależnych praw autorskich zgodnie ze wzorem [Umowy](#) stanowiącej **załącznik nr 1** do Regulaminu. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu deklaruje i oświadcza, iż w przypadku wyłonienia jego pracy jako zwycięskiej, zawrze z Organizatorem umowę o nieodpłatne przeniesienie praw autorskich i praw zależnych.
5. Zgłoszenie projektów w Konkursie nie wymaga wniesienia jakichkolwiek opłat ze strony Uczestnika. Organizator nie zwraca żadnych kosztów związanych z udziałem w Konkursie.
6. Powstawanie Murali będzie dokumentowane fotograficznie i filmowo przez Organizatora, a powstałe materiały wykorzystywane do celów promocyjnych Organizatora. Z chwilą przesłania dokumentacji dot. prac konkursowych do Organizatora Uczestnik oświadcza, iż:
 - a. jest wyłącznym twórcą projektów Murali w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do Projektów Murali, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;
 - b. udziela Organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej, ograniczonej czasowo, nieograniczonej terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i niepodlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie z Projektów Murali w zakresie promocji Organizatora przez okres 24 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu;
 - c. upoważnia Organizatorów do decydowania o pierwszym udostępnieniu wizualizacji projektów Murali publiczności.
Postanowienia ust. 6 stosuje się odpowiednio do zespołów autorskich. W takim przypadku oświadczenie łącznie składają wszyscy członkowie zespołu autorskiego.

7. Korzystanie z prac konkursowych w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Uczestników, w tym prawa do autorstwa prac zgłoszonych na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji prac po rozstrzygnięciu Konkursu.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby uczestniczyć w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do zgłoszenia projektów w sposób opisany poniżej w ust. 2 – 5.
2. Wraz ze złożeniem prac konkursowych, Uczestnik wypełnia **kartę zgłoszenia** wg wzoru stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do złożenia projektu Muralu, zgodnie z założeniem w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu. Projekty Murali powinny składać się z dwóch plików:
 - a. wizualizacji Muralu dla celów poglądowych przygotowanej w dowolnym programie graficznym w pliku JPEG (załącznik nr 3 do Regulaminu),
 - b. pliku PDF umożliwiający wydruk w formacie A3 oraz
 - c. pliku otwartego z projektem w technice wektorowej.
4. Zgłoszenie niezgodne z ust.3 powyżej tj. przesłanie tylko jednego pliku projektu Muralu zamiast dwóch oraz niedostarczenie pliku otwartego na warstwach po rozstrzygnięciu konkursu powoduje zwrot pracy i brak możliwości dalszego udziału w Konkursie.
5. Uczestnicy mogą zgłosić do Konkursu więcej niż jedno zgłoszenie, pamiętając, aby każde zgłoszenie było dostarczone w oddzielnym mailu / oddzielnym zgłoszeniu. Zgłoszenie projektów Murali można składać w formie elektronicznej w pliku JPEG i PDF przesłanym na adres mailowy Organizatora marketing@chemet.com.pl wraz z wypełnioną i podpisaną kartą zgłoszenia.
6. Zgłoszenie prac konkursowych powinno nastąpić w nieprzekraczalnym terminie do 21.06.2024 r. do godz. 23:59. Po upływie ww. terminu, prace konkursowe będą zwracane.

§5 ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora poprawności i zgodności z założeniami Konkursu zgłoszone prace zostaną przekazane do Konkursu.
2. Projekty muszą pozostawać w zgodzie z tematyką Konkursu i równocześnie nie mogą prezentować:
 - a. Treści lub elementów dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć lub narodowość
 - b. Treści lub elementów, które zachęcają do aktów przemocy
 - c. Treści lub elementów o charakterze nieobyczajnym
 - d. Treści lub elementów nawołujących do jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem
3. W tym etapie Konkursu projekty zostaną ocenione przez przedstawicieli Organizatora w składzie od 3 do 9 osób (dalej: „Jury”), które dokona oceny prac pod kątem walorów artystycznych i zgodności z tematyką Konkursu na projekt Murali, według własnego uznania.
4. Z wszystkich zgłoszonych do Konkursu projektów, Jury wyłoni 1 (jeden) najlepszy projekt, uznany za pracę zwycięską, a jej autor zostanie uznany za zwycięzcę (dalej: „Laureata”) oraz 5 (pięć) projektów wyróżnionych.

§6 NAGRODY

1. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę w wysokości 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) netto (dalej „**Nagroda**”). Nagroda zostanie wypłacona po zawarciu Umowy, o której mowa w par. 3 ust. 4 Regulaminu w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy.
2. Zwycięski projekt otrzyma miejsce na ekspozycję na ścianie magazynu i płotu przy bramie towarowej firmy Chemet, wjazd od ul. Bohaterów Monte Cassino.
3. Organizator zleci wykonanie zwycięskiego projektu profesjonalnemu podmiotowi i zastrzeże sobie prawo do zrealizowania projektu inną techniką niż malowanie projektu bezpośrednio na wyznaczonych ścianach budynków firmowych, przy zachowaniu opisanych w Regulaminie wymiarów projektu. W razie trudności technicznych Organizator dostosuje środek ekspozycji projektu na możliwie najlepszym nośniku.
4. Pięć projektów wyróżnionych w Konkursie otrzyma nagrody po 500 zł (słownie: pięćset złotych) brutto. Nagrody zostaną wypłacone po zawarciu Umowy, o której mowa w par. 3 ust. 4 Regulaminu w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy.
5. Wyróżnione projekty, będą zrealizowane przez Autorów na wskazanych przez Organizatora zbiornikach wyprodukowanych przez firmę Chemet, a wyeksponowanych na terenie WPZ firmy Chemet na ul. Zagórskiej 167 w Tarnowskich Górach. Autor będzie mógł wybrać fragment swojego projektu, który przeniesie na zbiornik. Farby i lakiery do realizacji projektów wyróżnionych dostarcza Organizator.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na:
 - a. stronie internetowej Organizatora www.chemet.eu/aktualności,
 - b. w social mediach organizatora, Facebook, LinkedIn, Instagram.
7. Laureat zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach Konkursu w formie elektronicznej na adres mailowy wskazany w Karcie Zgłoszenia.
8. Z autorem nagrodzonych projektów Murali Organizator zawrze umowę o przeniesienie majątkowych praw autorskich, które zostaną przeniesione na Organizatora.
9. Brak podpisania umowy, o której mowa w par.3 pkt. 4 powyżej przez Laureata Konkursu jak również brak możliwości nawiązania kontaktu z Laureatem Konkursu będzie skutkował utratą prawa do Nagrody oraz będzie skutkował brakiem możliwości realizacji jego projektu. Organizator będzie wówczas uprawniony do wyboru innych projektów Murali, według własnego uznania.
10. W przypadku gdy Laureatem konkursu lub autorem wyróżnionej pracy będzie zespół autorski, nagroda będzie wypłacona na rzecz wszystkich członków zespołu autorskiego w częściach równych.

§7 HARMONOGRAM KONKURSU

1. Rozpoczęcie Konkursu – 21.05.2024 r..
2. Okres zbierania prac konkursowych – projektów Murali – od 21.05.2024 r. do 21.06.2024 r..
3. Obrady Jury od 24.06.2024 r. do 30.06.2024 r..
4. Ogłoszenie zwycięzcy do 01.07.2024 r..
5. Realizacja zwycięskiego Muralu oraz prac wyróżnionych od 1.07.2024 r. do 31.08.2024 r. po ustaleniu terminów z Autorami.

§8 REKLAMACJE

1. Każdy uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji związanej z prowadzeniem Konkursu poprzez opisanie swoich uwag w formie elektronicznej i przesłanie ich na adres poczty elektronicznej Organizatora lub w formie papierowej na adres korespondencyjny Organizatora.
2. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania jej przez Organizatora.
3. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku postępowania reklamacyjnego w drodze mailowej lub pisemnie.

§9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W związku z obowiązkiem informacyjnym określonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r niniejszym Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych przekazywanych w celu udziału w Konkursie jest CHEMET SPÓŁKA AKCYJNA, UL. SIENKIEWICZA 47, 42-600 TARNOWSKIE GÓRY, NIP 6450000316.
2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r art. 6.1. litera a i f oraz pozostałymi, obowiązującymi przepisami prawa, w tym Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, daty urodzenia, danych kontaktowych, danych szkoły, do której uczęszcza Uczestnik, wizerunku oraz potwierdza, że zapoznał się z klauzulą informacyjną dotyczącą ochrony danych osobowych. W przypadku, gdy uczestnik konkursu jest niepełnoletni, administrator będzie również przetwarzał dane osobowe jego opiekunów prawnych, którzy również wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
4. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora będą wykorzystywane w celu przeprowadzenia, rozstrzygnięcia oraz promocji Konkursu na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej w Zgłoszeniu oraz uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r art. 6.1. litera a i f);
5. Dane osobowe będą przetwarzane tylko w wymienionym powyżej celu.
6. Dane osobowe zbierane przez Organizatora mogą być udostępnione podwykonawcom, czyli podmiotom, z których Organizator korzysta przy ich przetwarzaniu tj. firmom informatycznym, firmom księgowym, firmom prawniczym, partnerom handlowym.
7. Dane osobowe mogą zostać użyte w celu promocyjnym firmy, w tym m.in. na stronie internetowej Organizatora, na profilach firmowych w Social Mediach, w Biuletynie Informacyjnym Firmy.
8. Przekazane dane osobowe wizerunkowe, które będą opublikowane na kontach CHEMET S.A. na facebook.com i instagram.com automatycznie, na mocy regulaminów tych portali, zostaną przekazane do państwa trzeciego, ich Administratorem stanie się Facebook, 1601 South Carolina Avenue, Palo Alto, CA 943404, USA, w przypadku LinkedIn dane trafiają do LinkedIn Corporation z siedzibą w Sunnyvale, Kalifornia, USA.
9. Inne dane osobowe niż wymienione w ust. 8 nie będą przekazywane poza teren EU/EOG

10. Przekazane dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak jest to konieczne do realizacji celu wskazanego w punkcie 3.
11. Dane osobowe wizerunkowe będą przetwarzane bez ograniczenia czasowego.
12. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celu wskazanego w punkcie 4.
13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora Uczestnikowi/opiekunowi prawnemu przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii;
 - b. sprostowania (poprawiania swoich danych);
 - c. usunięcia danych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - f. przenoszenia danych;
 - g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych;
 - h. wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia lub pozostałe, obowiązujące przepisy prawa.
14. W sprawach wymienionych powyżej mogą Państwo kontaktować się pod adresem: ds@chemet.com.pl.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:
 - a. Gdy nie wpłynęła żadna praca konkursowa.
 - b. Gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełnia warunków regulaminu.
 - c. Niezadowolającego poziomu artystycznego prac konkursowych.
 - d. Zaistnienia sytuacji niezależnych od Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w harmonogramie konkursu na każdym jego etapie. O zmianach powiadomi na stronie firmowej www.chemet.eu oraz w Social Mediach Firmowych.
3. Przystąpienie do Konkursu na projekty Murali jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Przystąpienie do Konkursu na projekty Murali jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację nagrodzonego projektu w mediach i innych celach promocyjnych firmy CHEMET SA.
5. Dodatkowe informacje związane z konkursem można uzyskać w siedzibie Organizatora, osoba do kontaktu: Aneta Kasperska, email: akasperska@chemet.com.pl
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia do realizacji Konkursu Partnera spoza struktur firmowych Organizatora.
8. Organizator Konkursu na projekt Murali zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, po konsultacji z Autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
9. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
10. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora
11. Niniejszy konkurs na projekt i wykonanie muralu nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.